

P2 Agentur-Software 2.0

Phase Zwei will mit der Agentur-Software P2 Kontaktmanagement, Finanzbuchhaltung, Auftragsbearbeitung sowie Projekt- und Artikelverwaltung auf einmal abdecken. Herausgekommen ist ein fast rundum gelungener Wurf

> Verglichen mit anderen betriebswirtschaftlichen Applikationen ist die Agentur-Software P2 ein benutzerfreundliches Programm. So ist beispielsweise der Rückgriff auf die Menüleiste praktisch nicht erforderlich. Zwei Informationscontainer bieten Querverweise zu einzelnen Programmbereichen und aktuellen Ereignissen wie E-Mails, Aufgaben, Terminen oder Kurznachrichten. Den Ansprüchen mittlerer Agenturen kommt P2 insofern entgegen, als es mandantenfähig ist und in heterogenen Netzwerken auf Macs sowie Windows- und Unix-Rechnern läuft. Zugriffsberechtigungen schränken den Bewegungsradius der Kollegen ein. Mithilfe von Ankreuzfeldern und Auswahl-Buttons lassen sich individuelle Anwenderprofile erstellen.

Ausstattung

In Sachen Funktionsumfang deckt P2 die Bereiche Kontaktmanagement, Finanzbuchhaltung, Auftragsbearbeitung, Projekt- und Artikelverwaltung ab. Die Adressverwaltung ist mehrstufig gegliedert. So können einem Unternehmen verschiedene Ansprechpartner zugeordnet werden. Verteiler und Kon-

Kunde	Projektbezeichnung	Bearbeiter	Restzeit	Summe
Mustermann	Anzeigen im Göttinger Tagblatt	Kai Ranko	■	490,00
Mustermann	Visitenkarten 2003	Kai Ranko	■	154,00
Mustermann	Neudruck Handbroschüren	Kai Ranko	■	418,00
Phase.Zwei	Neueprojekt Projektbeginn	Kai Ranko	■	340,00
Phase.Zwei	Verkaufsförderungs-Flyer 2003	Kai Ranko	■	56,25
Phase.Zwei	Eigenbedarf Betriebskarten 09.2003	Kai Ranko	■	3.264,57

▲ **Übersicht** Grafische Elemente veranschaulichen den aktuellen Projektstatus. Die Bedienung erfolgt komplett im Programmfenster, man muss nicht auf die Menüleiste zugreifen

takthistorie orientieren sich an den Ansprechpartnern. Rechnungen und Projekte sind hingegen Unternehmen zugeordnet.

P2 unterstützt die drei wichtigsten Kommunikationswege, nämlich E-Mail, Fax und Brief. Die elektronische Post wird zum Versand per Schnittstelle an E-Mail-Clients wie Microsoft Entourage übertragen. Das hat den Nachteil, dass eingehende Nachrichten nicht ohne weiteres in der Kontakthistorie erscheinen. Das hierfür erforderliche FileMaker Plugin schlägt mit 80 Euro zu Buche. Ein Kampagnenmanagement ist dennoch möglich, denn Massenaussendungen lassen sich auch per Fax und E-Mail abwickeln. In der aktuellen Version sind weitere Schnittstellen hinzugekommen. P2 synchronisiert Termine und Adressen mit iCal, iSync und dem Adressbuch. Der Schulterschluss mit Bank X sorgt für die komfortable Übertragung von Überweisungen.

Projektverwaltung

Herzstück der Software ist die Projektverwaltung. Einzelne Projekte werden wie Kostenstellen behandelt, auf denen Materialien und Arbeitsaufwand auflaufen. Oft sind es Kleinigkeiten, die den Umgang mit der Software effektiver machen. Ein solches Gimmick ist beispielsweise die Stoppuhrfunktion für die Arbeitszeiterfassung. Für die Kalkulation von Waren und Dienstleistungen stellt P2 ein mehrstufiges Kalkulationsschema bereit. Die Stundensätze der Mitarbeiter können je nach

Qualifikationsstufe mit unterschiedlichen Zuschlägen belegt werden. Die Module sind verknüpft, sodass sich Bestellungen und Abrechnungen ohne Wechsel ins Rechnungsmodule direkt aus der Projektverwaltung erstellen lassen. Die Integration grafischer Elemente sorgt für ein Plus an Übersichtlichkeit. Farbige Balken informieren über den Status einzelner Vorhaben oder die Fälligkeit von Aufgaben. Das Projektcontrolling ordnet Projekten Etats zu und zeigt so die verbleibenden Ressourcen. Ebenso interessant ist der Vergleich einzelner Projekte, da sich Aufwand und Arbeitsabläufe oft ähneln.

Gruppenplanung

Bei der Terminplanung muss der P2-Kunde Abstriche machen. So fehlen beispielsweise Terminserien und Fixtermine. Zudem wartet man bei Überschneidungen vergeblich auf einen Warnhinweis. Immerhin können Wiederholungen eingegeben und Kollegen zu Besprechungen oder Briefings eingeladen werden. Beim Versand der Anfragen über das integrierte Nachrichtensystem ändert sich der Status der Planung automatisch. Termine mit externen Mitarbeitern oder Kunden sind hingegen manuell anzupassen, da die Einladungen per E-Mail verschickt werden. Das Highlight der Aufgabenverwaltung ist die Unterstützung typischer Agenturabläufe. So können beispielsweise Briefings anhand standardisierter Eingabemasken exakt vorbereitet werden. Björn Lorenz

kompakt P2 Agentur-Software 2.0

> Agentur-Software mit Workflow-Unterstützung und Projektverwaltung, basierend auf FileMaker Pro

MERKMALE

- > Module: Projekte, Artikel, Adressen, Schriftverkehr/Mailings, Termine, Aufgaben, Kassenbuch, Finanzbuchhaltung, Zahlungsverkehr, Personalwesen, Controlling/Auswertungen
- > Branchenmodule: Agenturen, projektorientierte Dienstleistungsbetriebe
- > Schnittstellen: iSync, Adressbuch, iCal, FaxExpress, Faxstf, Microsoft Entourage, Datenzugriff per Webbrowser, Bank X

VORAUSSETZUNG

- > Mac OS 8.1 mit 32 MByte RAM, Mac OS X 10.0

PREIS & BEZUG

- > Preis: ab 500 Euro
- > Info: Phase Zwei, Tel.: (05 51) 49 97 30, www.phasezwei.de

Wertung

